

**Estratto del REGOLAMENTO
OPERAZIONE A PREMI
"TIME FOR SCHOOL 2016"**

PROMOTORE

Bocchio S.r.l. con sede in Via del Mella, 44/E - 25131 Brescia - Partita IVA 00412780173.

SOGGETTO DELEGATO

PRAGMATICA con sede in Via Roma, 17 - 38049 Altopiano della Vigolana (TN) - www.pragmaticatn.it.

TIPOLOGIA

Operazione a Premi con collezionamento.

DURATA

L'iniziativa si svolge nei seguenti termini temporali:

- Periodo distribuzione punti dal 13 giugno al 4 settembre 2016
- Termine richiesta del premio entro il 4 settembre 2016

TERRITORIO

Territorio nazionale.

DESTINATARI

Clienti finali titolari di Fidelity Card "Iltuocartolaio.it". Sono esclusi gli acquisti con fattura.

PARTECIPANTI

Partecipano alla manifestazione i Punti Vendita, situati su territorio italiano, che espongono il materiale promozionale relativo alla presente iniziativa.

CARD

La Fidelity Card "Iltuocartolaio.it" è una carta magnetica utilizzata come strumento di fidelizzazione. Tramite la Fidelity Card il Cliente potrà accedere a delle offerte particolari dei prodotti o promozioni che verranno presentate all'interno dei Punti Vendita.

Per ottenere la Fidelity Card "Iltuocartolaio.it" vengono richiesti i dati anagrafici e gli elementi identificativi del possessore, i quali vengono trattati in ottemperanza alla normativa in materia di privacy.

Chiunque, purché maggiorenne, può sottoscrivere la Fidelity Card "Iltuocartolaio.it" facendo una semplice richiesta presso i Punti Vendita aderenti all'iniziativa oppure compilando l'apposito modulo sul sito http://iltuocartolaio.it/richiedi_la_tessera.php, e presentandolo presso il Punto Vendita per la formalizzazione della richiesta ed il ritiro della Carta.

La Fidelity Card "Iltuocartolaio.it" permetterà al possessore di poter visualizzare in calce allo scontrino i punti relativi alla presente manifestazione cumulati con l'ultimo acquisto e quelli accumulati in precedenza, i punti saranno aggiornati al giorno precedente.

Nel caso di furto o smarrimento della Fidelity Card "Iltuocartolaio.it" è opportuno richiederne subito il blocco e l'emissione di una nuova.

MECCANICA

Nel periodo dell'iniziativa, coloro i quali effettueranno i propri acquisti di generi di cartoleria, presso uno dei Punti Vendita partecipanti, presentando la Fidelity Card "Iltuocartolaio.it" all'operatore di cassa prima dell'inizio del conteggio della propria spesa o durante la spesa stessa, comunque prima del saldo finale, verrà attribuito un punto elettronico al raggiungimento della soglia di **ogni Euro intero** di spesa (spesa totale di 1,50 Euro = 1 punto; spesa totale di 2,35 Euro = 2 punti; spesa totale di 5,49 Euro = 5 punti e così via).

Per l'attribuzione dei punti elettronici sarà preso come riferimento il totale di chiusura dello scontrino, cioè l'importo effettivamente pagato al netto di abbuoni, sconti, buoni sconto e similari.

Sono esclusi dalla manifestazione, pertanto non danno diritto al cumulo di punti elettronici tutti i prodotti che la vigente normativa prevede non possano essere oggetto di manifestazioni a premio.

Il Cliente, possessore della Fidelity Card, al raggiungimento di n. 99 punti elettronici sulla propria Carta potrà richiedere e ricevere, gratuitamente, un kit scuola dal valore stimato di € 25,00 (IVA inclusa).

I punti potranno essere cumulati ed utilizzati anche per altre iniziative promozionali; la cumulabilità degli stessi, sulla presente ed altra/e iniziativa/e dovrà essere verificata sui singoli regolamenti delle stesse.

Il Promotore si riserva di proporre condizioni di miglior favore per i partecipanti, quali ad esempio iniziative speciali che prevedranno l'attribuzione di ulteriori punti in relazione all'acquisto di determinati prodotti, anche in abbinamenti speciali, o in occasione di particolari periodi di promozione.

Tali condizioni saranno portate a conoscenza dei destinatari con le modalità previste per la comunicazione dell'iniziativa principale, in particolar modo con materiale informativo sui Punti Vendita partecipanti.

PREMI

Descrizione premi	PUNTI
Kit scuola che comprende: colla 8 gr stick 3M - maxi 100 gr - kit omaggio album Geometrica colla creamy glue 23 gr Giotto - matita H1500 - Replay pastelli per tessuto - penna sfera Pilot - matita Lumograph colla stick Tesa - correttore - sfera Bic crystal - sampling Stabilo sampling Post-it - cartella con elastico colorata	99

Il premio in palio non è sostituibile, non è cedibile, non è convertibile in danaro, né è data facoltà ai partecipanti di richiedere, con o senza l'aggiunta di danaro, la possibilità di ricevere premi diversi anche se di minor valore.

Il Promotore non potrà in nessun caso essere ritenuto responsabile dell'uso improprio del premio o di eventuali problematiche insorte durante l'utilizzo dello stesso.

Nel caso in cui il premio in palio abbia subito modifiche/aggiornamenti di forma o sostanza rispetto al modello promesso, oppure qualora lo stesso non siano più prodotti/commercializzati dal produttore/fornitore, il Promotore si impegna a consegnare ai Clienti premi di pari o maggior valore avente funzionalità e prestazioni uguali o superiori.

Il colore e l'eventuale decoro dei premi esposti sul materiale pubblicitario è indicativo e potrebbe subire variazioni a seconda della disponibilità da parte dei fornitori. Le immagini riprodotte nella pubblicità dell'iniziativa, così come le ambientazioni delle stesse, hanno il solo scopo di presentare i premi.

CONDIZIONI DI RICHIESTA E DI RITIRO DEI PREMI

Per il ritiro dei premi potranno essere utilizzati i punti elettronici accumulati sulla Fidelity Card "Iltuocartolaio.it" del richiedente e non saranno ammesse richieste di spostamento di punti da una Fidelity Card ad un'altra.

I premi dovranno essere richiesti entro il 4 settembre 2016, presentando la Fidelity Card al personale del Punto Vendita partecipante, che provvederà a consegnare il premio richiesto.

I premi non fossero momentaneamente presenti sui Punti Vendita al momento della richiesta da parte del Cliente verranno consegnati al più presto, comunque entro 180 giorni dalla richiesta. Qualora il Cliente non si presenti entro 180 giorni dalla richiesta per il ritiro del premio, lo stesso verrà considerato rifiutato e restituito al fornitore.

CONTESTAZIONI E RESI:

1. Il Cliente, al momento della consegna del premio, dovrà verificare l'assoluta integrità delle confezioni. Qualsiasi anomalia dovrà essere evidenziata al momento della consegna, e dovrà essere immediatamente segnalata.
2. Il tempo massimo per informare circa difetti del premio è di 2 giorni dalla data del ritiro.
3. Non saranno accettati resi di premi se non nei casi di difetti comunicati secondo quanto sopra descritto.

TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi del D.Lgs 196/2003 i dati personali raccolti in occasione della presente iniziativa verranno trattati con modalità manuali ed elettroniche, ai soli fini della presente iniziativa.

I partecipanti, esaurite le procedure di gestione dell'iniziativa, potranno richiedere la rettifica o la cancellazione dei propri dati, ovvero presentare opposizione al trattamento rivolgendosi al Promotore all'indirizzo sopra indicato.

MEZZI DI COMUNICAZIONE DELL'INIZIATIVA

La manifestazione sarà resa nota sulla pagina Facebook il tuo cartolaio, sul sito www.iltuocartolaio.it ed attraverso il materiale di comunicazione esposto nei Punti Vendita; il messaggio sarà coerente con il presente regolamento.

Il presente regolamento nella versione ufficiale è conservato presso PRAGMATICA con sede in Via Roma 17 – Altopiano della Vigolana (TN) Tel. 0461/84.51.10, in quanto soggetto delegato del Promotore alla domiciliazione della documentazione relativa alla presente iniziativa.

Una copia integrale di tale regolamento è disponibile presso i Punti Vendita aderenti all'iniziativa e sul sito www.iltuocartolaio.it, eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al Regolamento nel corso dello svolgimento della manifestazione, saranno preventivamente comunicate ai partecipanti con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente regolamento.

NOTE FINALI

Nel caso in cui uno dei Punti Vendita partecipanti alla manifestazione, per motivi non dipendenti dal Promotore, interrompa la manifestazione a premi (chiusura esercizio, cessione attività etc.) la raccolta dei punti elettronici potrà essere portata a termine (nei tempi previsti dall'iniziativa) in uno degli altri Punti Vendita partecipanti. I Clienti potranno rivolgersi al Promotore per avere informazioni circa il Punto Vendita più vicino al proprio domicilio.