

REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI

PROMOTORE

Bocchio S.r.l. con sede in Via del Mella, 44/E - 25131 Brescia - Partita IVA 00412780173.

SOGGETTO DELEGATO

PRAgmaTICA con sede in Via Roma, 17 – 38049 Altopiano della Vigolana (TN) – www.pragmaticatn.it.

TIPOLOGIA

Concorso a premi con estrazione finale.

DENOMINAZIONE

“VINCI LA TUA SPESA”

DURATA

Acquisti e partecipazione validi dall'1 marzo al 30 aprile 2016.

Estrazione finale entro il 31 maggio 2016.

TERRITORIO

Nazionale.

DESTINATARI

Clienti finali maggiorenni titolari di Fidelity Card “Iltuocartolaio.it”. Sono esclusi i titolari, dipendenti e collaboratori della Società Promotrice e dei Punti Vendita partecipanti all'iniziativa. Sono esclusi gli acquisti con fattura.

PARTECIPANTI

Partecipano alla manifestazione i Punti Vendita, situati su territorio italiano, che espongono il materiale promozionale relativo alla presente iniziativa di cui all'allegato “A” al presente regolamento.

ONLUS

Qualora a fine periodo risultino dei premi non assegnati o non richiesti, gli stessi verranno devoluti alla Associazione Nazionale Italiana Atleti Diabetici – sezione di Brescia, con sede in Via del Mella 44/E - 25131 Brescia; Codice Fiscale 98164500179; nel caso in cui i vincitori rifiutassero i premi, gli stessi rientreranno nella disponibilità della Società Promotrice.

MECCANICA

Nel periodo dell'iniziativa presso i Punti Vendita aderenti, tutti i Clienti che effettueranno una spesa minima di Euro 5,00 (scontrino unico, IVA compresa, multipli esclusi), utilizzando la propria Fidelity Card “Iltuocartolaio.it”, matureranno n. 1 partecipazione all'estrazione finale.

Per concorrere all'estrazione finale, il Cliente all'atto della propria spesa dovrà presentare la propria Fidelity Card "Iltuocartolaio.it" all'operatore di cassa, il quale provvederà a strisciare/inserire la Card nell'apposito Pos per accreditare i punti e registrare la propria partecipazione al concorso.

Si precisa che, ogni acquisto effettuato utilizzando la Fidelity Card "Iltuocartolaio.it" darà diritto alla partecipazione all'estrazione finale, nella misura di n. 1 partecipazione per ogni scontrino unico emesso di importo uguale o superiore a € 5,00.

La mancata presentazione della Fidelity Card "Iltuocartolaio.it" al momento del pagamento della spesa non permette la partecipazione al concorso, né l'accredito dei punti maturati con tale spesa.

ESTRAZIONE FINALE

L'estrazione finale verrà effettuata entro e non oltre il 31 maggio 2016, in presenza di funzionario CCIAA o Notaio attraverso un software elettronico, il quale provvederà ad assegnare i premi tra tutti i partecipanti in regola con le modalità di partecipazione (database formato da tutte le partecipazioni registrate dal sistema Pos).

Per ogni premio in palio verrà estratto un vincitore e n. 10 riserve, da utilizzarsi nel caso in cui il vincitore principale si renda irreperibile.

SOFTWARE ATTRIBUZIONE DEI PREMI

Le caratteristiche tecniche del software di estrazione verranno certificate da apposita perizia redatta dal programmatore del software stesso; tale documento è allegato alla documentazione di avvio della manifestazione inoltrata al Ministero dello Sviluppo Economico.

Il software di registrazione delle partecipazioni ed il database di raccolta dei dati dei Partecipanti sono allocati su server ubicato in territorio italiano.

PREMI e MONTEPREMI

| QUANT. | DESCRIZIONE PREMIO | VALORE SINGOLO PREMIO IVA INCLUSA | VALORE MONTEPREMI IVA COMPRESA |
|----------|---|-----------------------------------|--------------------------------|
| 1 | Buono spesa "in cartoleria" per una spesa di 2 anni | € 1.000,80 | € 1.000,80 |
| 1 | Buono spesa "in cartoleria" per una spesa di 1 anno | € 500,40 | € 500,40 |
| 1 | Buono spesa "in cartoleria" per una spesa di 6 mesi | € 200,40 | € 200,40 |
| 3 | | | € 1.701,60 |

I Buoni Spesa non sono cumulabili tra di loro, sono da considerarsi IVA compresa e non danno diritto a resto, potranno essere utilizzati nei Punti Vendita aderenti al circuito fidelity

"Iltuocartolaio.it" (vedi allegato A); il premio verrà consegnato sotto forma di carnet composto da Buoni spesa con scadenza mensile, come dettagliato nell'allegato B.

Tutti i premi in palio non sono cedibili, non sono sostituibili, non sono convertibili in denaro, né è data facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di denaro, la possibilità di ricevere premi diversi anche se di minor valore.

Nel caso in cui il premio in palio abbia subito modifiche/aggiornamenti di forma o sostanza rispetto al modello promesso, oppure qualora lo stesso non sia più prodotto/commercializzato dal produttore/fornitore, la Società Promotrice si impegna a consegnare al vincitore un premio di pari o maggior valore avente funzionalità e prestazioni uguali o superiori.

La Società Promotrice non può in nessun caso essere ritenuta responsabile di eventuali problematiche insorte durante l'utilizzo dei premi in palio; la Società Promotrice non può essere ritenuta responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei vincitori.

MEZZI DI COMUNICAZIONE DELL'INIZIATIVA

I vincitori dei premi verranno avvertiti a mezzo mail e/o telefonicamente o, in caso di mancanza di tali dati, a mezzo raccomandata con ricevuta di ritorno inviata all'indirizzo rilasciato alla sottoscrizione della Carta Fedeltà, alla quale dovranno dare riscontro entro 15 gg. dalla data d'invio della stessa, compilando la liberatoria di accettazione allegata all'avviso di vincita, sulla quale lo stesso dovrà indicare tutti i dati personali richiesti, allegare una fotocopia di un documento d'identità valido, secondo le modalità indicate.

Qualora non venga effettuata la convalida della vincita entro i termini e nei modi indicati nella mail di avviso di vincita, la vincita stessa decadrà, e si provvederà ad informare il relativo nominativo di riserva estratto, con le stesse modalità sopra descritte.

Tutti i premi saranno consegnati gratuitamente ai vincitori entro 180 giorni dalla vincita; la Società Promotrice si riserva il diritto di adottare le modalità di consegna più opportune, per le quali il vincitore non dovrà sostenere alcuna spesa.

La Società Promotrice si riserva di effettuare le verifiche che riterrà necessarie al fine di garantire il rispetto delle condizioni di partecipazione.

La Società Promotrice si riserva di poter verificare e confrontare i dati dei vincitori, prima di convalidare la vincita, richiedendo copia di documento di identità in corso di validità degli stessi.

Le eventuali partecipazioni ritenute fraudolente e le relative vincite verranno verificate e sottoposte a tutti i controlli ritenuti necessari; qualora dalle verifiche venga confermata una partecipazione non corretta, le vincite relative verranno annullate.

La Società Promotrice, in caso di partecipazioni fraudolente, si riserva di adottare tutte le modalità di tutela dei propri interessi presso le opportune sedi, anche giudiziarie.

MEZZI DI COMUNICAZIONE DELL'INIZIATIVA

La manifestazione sarà resa nota attraverso dépliant, volantini, sul sito www.iltuocartolaio.it ed attraverso il materiale di comunicazione esposto nei Punti Vendita; il messaggio sarà coerente con il presente regolamento.

Il presente regolamento nella versione ufficiale è conservato presso PRAGMATICA, Via Roma 17 – Altopiano della Vigolana (TN) Tel. 0461/84.51.10, in quanto soggetto delegato del Promotore alla domiciliazione della documentazione relativa alla presente iniziativa.

Una copia integrale di tale regolamento è disponibile presso i Punti Vendita aderenti all’iniziativa e sul sito www.iltuocartolaio.it, eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al Regolamento nel corso dello svolgimento della manifestazione, saranno preventivamente comunicate ai partecipanti con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente regolamento.

TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai fini del concorso a premi, dati dei partecipanti verranno utilizzati solo nel caso in cui la partecipazione dia luogo ad una estrazione valida ai fini dell’aggiudicazione dei premi, ed esclusivamente per le operazioni di convalida della vincita e consegna del premio.

Ai sensi della d.lgs 196/2003 i dati personali dei soli vincitori verranno trattati con modalità manuali ed elettroniche, dal soggetto delegato del concorso a premi, per le comunicazioni interne ed al pubblico inerenti la vincita del concorso, verbalizzati dal responsabile della fede pubblica della CCIAA competente o dal Notaio ed utilizzati per la consegna del premio all’avente diritto.

Ai sensi della suddetta normativa in ogni momento i partecipanti potranno avere accesso a tali dati, chiederne la modifica, la cancellazione, od opporsi al loro utilizzo scrivendo al promotore.

NOTI FINALI

La Società Promotrice intende rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all’art. 30 D.P.R. n. 600 del 29/09/73 a favore del vincitore.